

2013 사랑나눔기금 임직원 모금 캠페인

□ 추진배경

- 사랑나눔기금 운용규약에 근거(2010.2.26개정) 분기1회 캠페인 가능
 - 기금 가입기간 1년으로 2012년에는 연1회 실시
- 임직원 사회적책임 활동을 위해 사내 나눔활동에 적극참여 필요

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
모금액	18.5억	19.7억	21.2억	20.3억	17.4억	16.6억	16.3억
참여율	77%	77%	78%	78%	73%	71%	71%

※ 2009년 명예퇴직에 따라 사랑나눔기금 참여율 감소 / 임원 참여율은 100%

□ 실시개요

- 실시기간 : 2013년 1월 28일(월) ~ 2월1일(금) / 5일간
 - 실시대상 : KT 임직원 (기존가입자 및 미가입자 포함)
 - 참가방법
 - 사랑의 봉사단 홈페이지(<http://volunteer.kt.co.kr>)를 통한 신청
 - 각 부서의 경우 이메일로 신청 가능 (예: 신입사원, 임원 등)
 - 참가내용
 - 가입기간 1년으로 1계좌 ~ 10계좌까지 참여 가능 (1계좌 = 2,000원)
 - 신청 계좌 수에 따라 매월 급여에서 자동 공제 (2013.2 ~ 2014.1)
- ☞ 모금액에 따라 회사에서 동일액수(매칭그랜트) 출연, 사랑나눔기금 조성

□ 참여 홍보 방안

- 사내 매체인 KBN, 이메일, 문자 등을 통한 가입 권장
- 기금 납부시 연말정산 기부금 소득공제 적용 사실 안내(지정기부금)
- 사랑의 봉사단 홈페이지를 통한 유도 및 유관부서 협조 진행

□ 향후계획

- 부서별 임직원 모금액 가입률 점검 : 2013. 2. 4(월) ~ 2. 8(금)
- 유관부서별 참여율 제고 추진 (자율시행): 2013. 2.12(화) ~ 2.28(목)