

## Sales직 보수체계

□ 기준급 + 역량급 : 15,042,750원 / 12월 = 1,253,560원

□ 성과급 : 전사 750% / 12월 = 월 기준급의 62.5%를 실적에 따라 매월 지급

○ 유통영업(무선70% + 유선30%) : 43.75% + 18.75% = 62.5%

| 구분   | 무선성과급                         |                       | 유선성과급                              |      |       |     |
|------|-------------------------------|-----------------------|------------------------------------|------|-------|-----|
| 연간규모 | 일반직 성과급 규모의 70%               |                       | 일반직 성과급 규모의 30%                    |      |       |     |
| 산식   | 연간규모 X {실적/(목표 X 경기지수)} X 가중치 |                       | 연간규모 X 실적별 가중치<br>※ 대상상품 : 인터넷, TV |      |       |     |
| 가중치  | 목표달성률                         | 가중치                   | 실적                                 | 가중치  | 실적    | 가중치 |
|      | 85%미만                         | 0.92                  | 0~4                                | 0.95 | 13~14 | 3.3 |
|      | 85%~100%미만                    | 0.94+0.4 X (달성률-0.85) | 5                                  | 1.0  | 15~16 | 3.8 |
|      | 100%~146%미만                   | 1.0+5 X (달성률-1)       | 6                                  | 1.3  | 17~18 | 4.3 |
|      | 146%~200%미만                   | 3.31+6 X (달성률-1.46)   | 7~8                                | 1.8  | 19    | 4.8 |
|      | 200%~300%미만                   | 8.0+10 X (달성률-2)      | 9~10                               | 2.3  | 20이상  | 5.3 |
|      | 300%이상                        | 18+2 X (달성률-3)        | 11~12                              | 2.8  |       |     |

○ 경기지수

|             |                    |           |                   |
|-------------|--------------------|-----------|-------------------|
| 20만건이상      | 13.5이상<br>~20만건 미만 | 13.5만건 미만 | 이슈발생시<br>(영업정지 등) |
| 해당월 실적/20만건 | 1.0                | 0.9       | 해당월 실적/15만건       |

○ 리텐션(고객Care70% + 판매30%) : 43.75% + 18.75% = 62.5%

| 구분              | 고객Care성과급                                                                                                                                                                                                                             | 판매성과급                                         |     |       |     |                 |     |                    |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----|-------|-----|-----------------|-----|--------------------|
| 연간규모            | 일반직 성과급 규모의 70%                                                                                                                                                                                                                       | 일반직 성과급 규모의 30%                               |     |       |     |                 |     |                    |
| 산식              | <div>① 그룹생존율(225%/12월)<br/>{18.75%+(실적-목표)X30}X가중치<br/>※ 최저지급율 100%</div> <div>② 개인방어율(150%/12월)<br/>{12.5%+(실적-목표)X5}X가중치</div> <div>③ 개인응대율(150%/12월)<br/>{12.5%+(실적-목표)}X가중치<br/>※ 최저지급율 : 50%</div>                               | 18.75%+(월판매건수-10)X26X가중치<br>월 판매건수 3건이하 시 미지급 |     |       |     |                 |     |                    |
| 가중치             | <div>① 그룹생존율 : 1+(실적-목표)X1.25</div> <div>② 개인방어율 : 1+(실적-목표)X1.25</div> <div>③ 개인응대율 : 1-차감율</div> <table><tr><td>응대처리율</td><td>차감율</td></tr><tr><td>60%미만</td><td>0.2</td></tr><tr><td>60% 이상 ~ 70% 미만</td><td>0.1</td></tr></table> | 응대처리율                                         | 차감율 | 60%미만 | 0.2 | 60% 이상 ~ 70% 미만 | 0.1 | 1+(월판매건수-10)X0.025 |
| 응대처리율           | 차감율                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |     |       |     |                 |     |                    |
| 60%미만           | 0.2                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |     |       |     |                 |     |                    |
| 60% 이상 ~ 70% 미만 | 0.1                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |     |       |     |                 |     |                    |

○ 목표기준

| 구분    | 대상상품                           | 목표기준                     |
|-------|--------------------------------|--------------------------|
| 그룹생존율 | 인터넷, 집전화,<br>홈인터넷전화<br>TV, 모바일 | 전년도 고객본부별 평균 생존율(1년 유지율) |
| 개인방어율 |                                | 해지요구호 대비 평균 방어율          |
| 개인응대율 |                                | 고객군 월평균 해지요구호 기준 응대율     |