

2013년 하계휴양소 운영계획

□ 운영방향

○ 임직원 만족도 향상을 위한 가이드라인 설정

- KT매출 기여도가 높은 시설 위주 선정 → 지역 고객본부 연계 마케팅
- 만족도 하위 25% 휴양지 및 평균점수 80점 이하 시설 선정 대상에서 제외(9개시설)

○ 운영 시설수는 합리화 하되, 객실수는 전년 수준 유지

- 운영 기관 축소에 따른 시설수 합리화('12년 18개 마단 → '13년 11개 본부)

□ 운영계획(안)

○ 지역 고객본부 및 그룹사와 협업을 통하여 하계 휴양소 후보 Pool 구성

○ 운영기간 : 3주_7.26(금)~8.18(일)

○ 운영시설 : 20개소 내외

- 운영기관별 2개 휴양소 추천 : 1개 객실형, 1개 체험형 기본 가이드라인(권장)
- 자녀 방학기간에 맞춰 3주 집중 운영, 총 객실수는 전년과 동일 수준으로 유지

구 분	2012년	2013년 운영(안)
내용	▪ 그룹사 개별 단가 계약(Buying Power▽) ▪ 운영기간 : 7.20~8.19(4주) ▪ 시설수 : 28개(405객실) ▪ 이용인원 : 5,683명 이용/이용률 99.8% ▪ 만족도 : 83.1점	▪ 그룹사 협업을 통한 가격 협상력 제고 ▪ 운영기간 : 3주 (7.26~8.18) ▪ 시설수 : 20개내외(410객실) * 운영시설 합리화를 통한 만족도 제고 ▪ 만족도는 전년대비 1.0%향상 목표

- ※ 선정기준 : 그룹사, 지역별 전략적 마케팅 연계, 다양성 및 쾌적성 고려
 · 최종 후보Pool 중 체험형 시설은 노사 협의 후 최종 선정

□ 소요비용 : 전년 수준(전년 수준으로 지역본부별 예산 배정, 5월 중)

□ 추진일정

- 지역 고객본부별 휴양소 후보 선정 : ~ 4월 26일
- 예산배정 및 이용 계약 : ~ 5월 31일
- 하계휴양소 배정 : ~ 6월 중순